

FORMULÁŘ POPISU PRODUKTU	
Identifikace produktu	
Název produktu	Finanční kontrakty na rozdíl (CFD)
Typ produktu	CFD jsou derivátové produkty obchodované mimo burzu (nebo OTC)
Kategorizace MiFID II	(9) Finanční kontrakty na rozdíl;
Popis produktu	<p>Finanční kontrakty na rozdíl (CFD) jsou deriváty jiné než opční smlouvy, futures, swapy nebo forwardové sazby, jejichž účelem je poskytnout držiteli dlouhou nebo krátkou expozici vůči výkyvům ceny, úrovně nebo hodnoty podkladového aktiva, bez ohledu na to, zda se s ním obchoduje na obchodním místě, a které musí být vypořádány v hotovosti nebo mohou být vypořádány v hotovosti na základě volby jedné ze stran, a to z jiných důvodů než z důvodu selhání nebo jiné události vedoucí k ukončení; CFD jsou smlouvy o výměně rozdílu v hodnotě konkrétního nástroje mezi okamžikem uzavření smlouvy a okamžikem jejího ukončení. CFD umožňují klientům společnosti replikovat ekonomický efekt obchodování s konkrétními aktivy, aniž by vyžadovaly skutečné vlastnictví těchto aktiv; Klienti nemají nárok na fyzické dodání podkladového nástroje (nebo referenčního nástroje) CFD, s nimiž obchodují, a nemají žádná práva k podkladovému nástroji (například hlasovací práva v případě, že klienti obchodují s CFD na akcie). Hodnota CFD během obchodních hodin kolísá; cenové pohyby CFD jsou určovány řadou faktorů, včetně, ale nikoli výlučně, dostupnosti tržních informací. Klienti mají možnost koupit CFD, aby profitovali z rostoucích cen na podkladovém trhu; nebo prodat CFD, aby profitovali z klesajících cen. Cena CFD je odvozena od ceny podkladového trhu, kterou může být buď aktuální („hotovostní“) cena, nebo forwardová („futures“) cena.</p>
Kategorizace produktů	Komplexní finanční nástroje
Třídy podkladových aktiv	CFD na Forex, kovy, indexy, komodity a akcie
Investiční služby a investiční činnosti	<p>(1) přijímání a předávání pokynů týkajících se jednoho nebo více finančních nástrojů;</p> <p>(2) provedení pokynu klienta na jeho účet;</p>
Cílový trh	<p>Pozitivní cílový trh</p> <p>Obchodování s CFD je vhodné pouze pro klienty s určitými</p>

cíli, finanční situací, znalostmi a porozuměním.

Tento produkt budou zpravidla využívat osoby, které:

- (1) hledají především možnost zhodnocení kapitálu v krátkodobém horizontu při riziku vlastních prostředků v nástrojích finančních trhů.
- (2) využívají k obchodování s CFD vlastní prostředky a jsou schopny nést ztráty až do výše 100 %.
- (3) budou ochotni se vzdát výhod diverzifikace.
- (4) mají vysokou toleranci k riziku.
- (5) pochopí, jaké faktory ovlivňují pohyb nástrojů a jak tento pohyb ovlivňuje hodnotu produktu.

Je třeba poznamenat, že všichni klienti mají úroveň pákového efektu od 1:5 do 1:30.

Pokud jde o retailové klienty, ti patří do cílového trhu pro produkty CFD s následujícími omezeními pro pákový efekt (leverage) a marži (margin):

- a) 3,33 % nominální hodnoty (notional value) CFD, pokud je podkladovým aktivem měnový pár tvořený libovolnými dvěma z těchto měn: americký dolar, euro, japonský jen, britská libra, kanadský dolar nebo švýcarský frank;
- b) 5 % nominální hodnoty CFD, pokud je podkladovým aktivem některý z následujících indexů, měnových párů nebo komodit: i) kterýkoli z těchto akciových indexů: Financial Times Stock Exchange 100 (FTSE 100), Cotation Assistée en Continu 40 (CAC 40), Deutsche Bourse AG German Stock Index 30 (DAX30), Dow Jones Industrial Average (DJIA), Standard & Poors 500 (S&P 500), NASDAQ Composite Index (NASDAQ), NASDAQ 100 Index (NASDAQ 100), Nikkei Index (Nikkei 225), Standard & Poors/Australian Securities Exchange 200 (ASX 200), EURO STOXX 50 Index (EURO STOXX 50); ii) měnový pár složený alespoň z jedné měny, která není uvedena v bodě a); nebo iii) zlato;
- c) 10 % nominální hodnoty CFD, pokud je podkladovým aktivem komodita nebo akciový index, přičemž tato komodita nebo akciový index nejsou uvedeny v bodě b);
- d) 20 % nominální hodnoty CFD, pokud je podkladovým aktivem: akcie.

	<p>U produktů CFD s vyšší pákou, než je uvedeno výše, resp. s nižší hodnotou požadované marže, jsou cílovým trhem oprávněné protistrany a profesionální klienti. Toto omezení původně vychází z rozhodnutí Evropského orgánu pro cenné papíry a trhy (EU) 2018/796 ze dne 22. května 2018 o dočasném omezení finančních smluv o rozdílu v Unii v souladu s článkem 40 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 600/2014, které bylo později převzato i národními regulátory.</p>
	<p>Negativní cílový trh</p> <p>Tento produkt se nepovažuje za vhodný pro klienty, kteří:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) nemají potřebné znalosti a zkušenosti. (2) hledají plnou ochranu kapitálu nebo úplné splacení investované částky. (3) potřebují plně garantovaný výnos nebo zcela předvídatelný profil návratnosti. (4) Nejsou schopni tolerovat investiční rizika (riziku se zcela vyhýbají/nemají žádnou toleranci k riziku). (5) jsou považovány za neslučitelné s charakteristikami aktiv z finančních trhů. (6) kteří neprojdou testem vhodnosti za předpokladu, že výslovně nevyjádří souhlas s rizikem spojeným s obchodováním s tímto nástrojem.
> Typ klientů, na které je produkt zaměřen (retailový, profesionální nebo oprávněná protistrana)	Produkt je zaměřen na „retailové klienty“, „profesionální klienty“ a „oprávněné protistrany“.
> Znalosti a zkušenosti s prvky, jako je příslušný typ produktu, vlastnosti produktu a/nebo znalosti v tematicky souvisejících oblastech, které pomáhají produktu porozumět.	Informování a/nebo zkušenosti investoři: CFD jsou k dispozici investorům, kteří mají znalosti o finančních trzích a u nichž se předpokládá, že v minulosti měli zkušenosti s obchodováním s pákovými produkty. Očekává se, že investoři budou rozumět tomu, jak se odvozují ceny CFD, klíčovými konceptům marže a jak funguje pákový efekt.
> Finanční situace (zaměření na schopnost snášet ztráty)	Investoři, kteří jsou schopni snášet 100% ztrátu investovaného kapitálu.
> Tolerance rizika a	„rizikově orientovaný nebo spekulativní“: Investor má

kompatibilita rizika/výnosu s cílovým trhem.	profilu produktu s finanční schopnost a ochotu riskovat celý investovaný kapitál a je schopen akceptovat riziko ztráty celé investice nebo počáteční částky.
> Investiční cíle a potřeby klientů (tj. očekávaný investiční horizont (počet let, po které mají být investice drženy).	Investoři zaměřeni na růst a investoři zaměřeni na výnosy: Investoři zaměřeni na růst se obvykle snaží o zhodnocení kapitálu. Investoři zaměřeni na výnosy obvykle hledají budoucí tok příjmů.
Obchodní charakteristiky	Cílem obchodování s CFD je spekulovat na cenové pohyby (obvykle v krátkodobém horizontu) mezi dvěma finančními nástroji. Výnos klienta závisí na pohybech ceny podkladového aktiva a velikosti zadané pozice. Například pokud se klient domnívá, že hodnota měnového páru vzroste, nakoupí standardizované lotové jednotky tohoto konkrétního CFD („dlouhá pozice“) s cílem později pozici prodat („uzavřít“), až její hodnota vzroste. Rozdíl mezi nákupní a prodejní cenou se rovná zisku po odečtení příslušných nákladů. Pokud se klient domnívá, že cena měnového páru klesne, prodá lotové jednotky konkrétního CFD („krátká pozice“) s úmyslem uzavřít pozici za nižší hodnotu než předtím. CFD jsou produkty obchodované s marží. Marže je minimální částka peněz, kterou klient potřebuje k tomu, aby mohl otevřít a/nebo udržet otevřenou pozici s využitím pákového efektu. Obchodování s marží vyžaduje zvýšenou opatrnost; zatímco klient může vydělat hodně, když se cena pohybuje zvoleným směrem, existuje riziko ztrát, pokud se cena pohybuje opačným směrem.
Klíčová rizika	Faktory ovlivňující výkonnost tohoto produktu – mimo jiné: <ul style="list-style-type: none"> • Riziko pákového efektu • Riziko marže • Měnové riziko • Poplatky a daně • Riziko protistrany • Riziko abnormálních tržních podmínek • Online obchodní platforma a technické riziko • Sřet zájmů • Regulační a právní riziko • Události vyšší moci • Úvěrové riziko a riziko protistrany
Struktura poplatků	(1) Jednorázové náklady: Spread, což je rozdíl mezi nabídkou (prodejem) a poptávkou (nákupem)

	<p>účtovaný při otevření pozice klientem, který se automaticky vypočítá a odečte ze zůstatku klienta.</p> <p>(2) Provize</p> <p>(3) Průběžné náklady: Poplatky za držení pozice přes noc, ke kterým dochází, když klient drží dlouhou nebo krátkou pozici otevřenou po uzavření trhu; klient bude podléhat poplatku za jednodenní financování, tj. swapovým poplatkům, které se účtují, když klient drží pozici přes noc.</p>
Distribuční strategie	<p>Distribuční strategií společnost určuje rozsah informací o klientech, které jsou nezbytné pro to, aby společnost mohla správně posoudit cílový trh pro svůj produkt. Produkt je považován za vhodný pro všechny distribuční kanály na základě licencovaných investičních služeb společnosti a bude nabízen na základě posouzení vhodnosti. To umožní další posouzení, zda investoři spadají do cílového trhu, aby jim mohla být nabídnuta vyšší ochrana a aby bylo zajištěno, že plně rozumí souvisejícím rizikům.</p>
Střety zájmů	<p>služby nebo činnosti, které vedou ke škodlivému střetu zájmů, jako například:</p> <p>(a) společnost nebo osoba pravděpodobně dosáhne finančního zisku nebo se vyhnete finanční ztrátě na úkor klienta</p> <p>(b) společnost nebo osoba má na výsledku služby poskytnuté klientovi nebo transakce provedené jménem klienta zájem, který se liší od zájmu klienta na tomto výsledku</p> <p>(c) společnost nebo osoba obdrží od jiné osoby než klienta pobídku v souvislosti se službou poskytovanou klientovi ve formě peněz, zboží nebo služeb, s výjimkou standardní provize nebo poplatku za tuto službu</p>
Přezkum	<p>Společnost pravidelně přehodnocuje a aktualizuje své mechanismy řízení produktů, aby se ujistila, že zůstávají vhodné pro svůj účel, a v případě potřeby přijímá vhodná opatření na ročním základě na základě údajů za uplynulý rok.</p>

