

FORMULÁR POPISU PRODUKTU	
Identifikácia produktu	
Názov produktu	Finančné zmluvy na rozdiel (CFD)
Typ produktu	CFD sú derivátové produkty obchodované mimo burzu (alebo OTC)
Kategorizácia podľa MiFID II	(9) Finančné zmluvy o rozdiel;
Popis produktu	<p>Finančné zmluvy na rozdiel (CFD) sú deriváty iné ako opčné zmluvy, futures, swapy alebo forwardové sadzby, ktorých účelom je poskytnúť držiteľovi dlhú alebo krátku expozíciu voči výkyvom ceny, úrovne alebo hodnoty podkladového aktíva, bez ohľadu na to, či sa s ním obchoduje na obchodnom mieste, a ktoré musia byť vyrovnané v hotovosti alebo môžu byť vyrovnané v hotovosti na základe voľby jednej zo strán, a to z iných dôvodov ako z dôvodu zlyhania alebo inej udalosti vedúcej k ukončeniu; CFD sú zmluvy o výmene rozdielu v hodnote konkrétneho nástroja medzi okamihom uzavretia zmluvy a okamihom jej ukončenia. CFD umožňujú klientom spoločnosti replikovať ekonomický efekt obchodovania s konkrétnymi aktívami bez toho, aby vyžadovali skutočné vlastníctvo týchto aktív; Klienti nemajú nárok na fyzické dodanie podkladového nástroja (alebo referenčného nástroja) CFD, s ktorými obchodujú, a nemajú žiadne práva k podkladovému nástroju (napríklad hlasovacie práva v prípade, že klienti obchodujú s CFD na akcie). Hodnota CFD počas obchodných hodín kolíše; cenové pohyby CFD sú určované radom faktorov, vrátane, ale nie výlučne, dostupnosti trhových informácií. Klienti majú možnosť kúpiť CFD, aby profitovali z rastúcich cien na podkladovom trhu; alebo predat' CFD, aby profitovali z klesajúcich cien. Cena CFD je odvodená od ceny podkladového trhu, ktorou môže byť buď aktuálna („hotovostná“) cena, alebo forwardová („futures“) cena.</p>
Kategorizácia produktov	Komplexné finančné nástroje
Triedy podkladových aktív	CFD na Forex, kovy, indexy, komodity a akcie
Investičné služby a investičné činnosti	<p>(1) prijímanie a odovzdávanie pokynov týkajúcich sa jedného alebo viacerých finančných nástrojov;</p> <p>(2) vykonanie pokynu klienta na jeho účet;</p>
Cieľový trh	<p>Pozitívny cieľový trh</p> <p>Obchodovanie s CFD je vhodné len pre klientov s určitými</p>

cieľmi, finančnou situáciou, znalosťami a pochopením.

Tento produkt budú spravidla využívať osoby, ktoré:

- (1) hľadajú predovšetkým možnosť zhodnotenia kapitálu v krátkodobom horizonte pri riziku vlastných prostriedkov v nástrojoch finančných trhov.
- (2) na obchodovanie s CFD využívajú vlastné prostriedky a sú schopné znášať straty až do výšky 100 %.
- (3) budú ochotní vzdať sa výhod diverzifikácie.
- (4) majú vysokú toleranciu voči riziku.
- (5) pochopia, aké faktory ovplyvňujú pohyb nástrojov a ako tento pohyb ovplyvňuje hodnotu produktu.

Je potrebné poznamenať, že všetci klienti majú úroveň pákového efektu od 1:5 do 1:30.

Pokiaľ ide o retailových klientov, tí patria do cieľového trhu pre produkty CFD s nasledujúcimi obmedzeniami pre pákový efekt (leverage) a maržu (margin):

a) 3,33 % nominálnej hodnoty (notional value) CFD, ak je podkladovým aktívom menový pár tvorený ľubovoľnými dvoma z týchto mien: americký dolár, euro, japonský jen, britská libra, kanadský dolár alebo švajčiarsky frank;

b) 5 % nominálnej hodnoty CFD, ak je podkladovým aktívom niektorý z nasledujúcich indexov, menových párov alebo komodít: i) ktorýkoľvek z týchto akciových indexov: Financial Times Stock Exchange 100 (FTSE 100), Cotation Assistée en Continu 40 (CAC 40), Deutsche Bourse AG German Stock Index 30 (DAX30), Dow Jones Industrial Average (DJIA), Standard & Poors 500 (S&P 500), NASDAQ Composite Index (NASDAQ), NASDAQ 100 Index (NASDAQ 100), Nikkei Index (Nikkei 225), Standard & Poors/Australian Securities Exchange 200 (ASX 200), EURO STOXX 50 Index (EURO STOXX 50); ii) menový pár pozostávajúci aspoň z jednej meny, ktorá nie je uvedená v bode a); alebo iii) zlato;

c) 10 % nominálnej hodnoty CFD, ak je podkladovým aktívom komodita alebo akciový index, pričom táto komodita alebo akciový index nie sú uvedené v bode b);

d) 20 % nominálnej hodnoty CFD, ak je podkladovým aktívom: akcia.

	<p>V prípade produktov CFD s vyššou pákou, ako je uvedené vyššie, resp. s nižšou hodnotou požadovanej marže, sú cieľovým trhom oprávnené protistrany a profesionálni klienti. Toto obmedzenie pôvodne vychádza z rozhodnutia Európskeho orgánu pre cenné papiere a trhy (EÚ) 2018/796 z 22. mája 2018 o dočasnom obmedzení finančných zmlúv o rozdiel v Únii v súlade s článkom 40 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 600/2014, ktoré neskôr prevzali aj národné regulačné orgány.</p>
	<p>Negatívny cieľový trh</p> <p>Tento produkt sa nepovažuje za vhodný pre klientov, ktorí:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) nemajú potrebné znalosti a skúsenosti. (2) hľadajú úplnú ochranu kapitálu alebo úplné splatenie investovanej sumy. (3) potrebujú plne garantovaný výnos alebo úplne predvídateľný profil návratnosti. (4) Nie sú schopní tolerovať investičné riziká (riziku sa úplne vyhýbajú/nemajú žiadnu toleranciu voči riziku). (5) sú považované za nezlučiteľné s charakteristikami aktív z finančných trhov. (6) ktorí neprejdú testom vhodnosti za predpokladu, že výslovne nevyjadria súhlas s rizikom spojeným s obchodovaním s týmto nástrojom.
<p>> Typ klientov, na ktorých je produkt zameraný (retailový, profesionálny alebo oprávnená protistrana)</p>	<p>Produkt je zameraný na „retailových klientov“, „profesionálnych klientov“ a „oprávnené protistrany“.</p>
<p>> Znalosti a skúsenosti s prvkami, ako je príslušný typ produktu, vlastnosti produktu a/alebo znalosti v tematicky súvisiacich oblastiach, ktoré pomáhajú produktu porozumieť.</p>	<p>Informovaní a/alebo skúsení investori: CFD sú k dispozícii investorom, ktorí majú znalosti o finančných trhoch a u ktorých sa predpokladá, že mali v minulosti skúsenosti s obchodovaním s pákovými produktmi. Očakáva sa, že investori budú rozumieť tomu, ako sa odvodzujú ceny CFD, kľúčovým pojmom marže a ako funguje pákový efekt.</p>
<p>> Finančná situácia (zameranie na schopnosť znášať straty)</p>	<p>Investori, ktorí sú schopní znášať 100 % stratu investovaného kapitálu.</p>
<p>> Tolerancia voči riziku a</p>	<p>„rizikovo orientovaný alebo špekulatívny“: Investor má</p>

kompatibilita profilu rizika/výnosu produktu s cieľovým trhom.	finančnú schopnosť a ochotu riskovať celý investovaný kapitál a je schopný akceptovať riziko straty celej investície alebo počítačnej sumy.
> Investičné ciele a potreby klientov (t. j. očakávaný investičný horizont (počet rokov, počas ktorých majú byť investície držané).	Investori zameraní na rast a investori zameraní na výnosy: Investori zameraní na rast sa zvyčajne snažia o zhodnotenie kapitálu. Investori zameraní na výnosy zvyčajne hľadajú budúci tok príjmov.
Obchodné charakteristiky	Cieľom obchodovania s CFD je špekulovať na cenové pohyby (zvyčajne v krátkodobom horizonte) medzi dvoma finančnými nástrojmi. Zisk klienta závisí od pohybov ceny podkladového aktíva a veľkosti zadaného obchodu. Napríklad ak klient predpokladá, že hodnota menového páru vzrastie, kúpi štandardizované lotové jednotky tohto konkrétneho CFD („dlhá pozícia“) s cieľom neskôr túto pozíciu predat’ („uzavrieť“), až jej hodnota vzrastie. Rozdiel medzi nákupnou a predajnou cenou sa rovná zisku po odpočítaní príslušných nákladov. Ak sa klient domnieva, že cena menového páru klesne, predá lotové jednotky konkrétneho CFD („krátka pozícia“) s úmyslom uzavrieť pozíciu za nižšiu hodnotu ako predtým. CFD sú produkty obchodované s maržou. Marža je minimálna suma peňazí, ktorú klient potrebuje na to, aby mohol otvoriť a/alebo udržať otvorenú pozíciu s využitím pákového efektu. Obchodovanie s maržou si vyžaduje zvýšenú opatrnosť; zatiaľ čo klient môže zarobiť veľa, ak sa cena pohybuje zvoleným smerom, existuje riziko strát, ak sa cena pohybuje opačným smerom.
Kľúčové riziká	Faktory ovplyvňujúce výkonnosť tohto produktu – okrem iného: <ul style="list-style-type: none"> • Riziko pákového efektu • Riziko marže • Menné riziko • Poplatky a dane • Riziko protistrany • Riziko abnormálnych trhových podmienok • Online obchodná platforma a technické riziko • Stret záujmov • Regulačné a právne riziko • Prípady vyššej moci • Úverové riziko a riziko protistrany
Štruktúra poplatkov	(1) Jednorazové náklady: Spread, čo je rozdiel medzi

	<p>ponukou (predajom) a dopytom (nákupom), účtovaný pri otvorení pozície klientom, ktorý sa automaticky vypočíta a odpočíta zo zostatku klienta.</p> <p>(2) Provízia</p> <p>(3) Priebežné náklady: Poplatky za držanie pozície cez noc, ku ktorým dochádza, keď klient drží dlhú alebo krátku pozíciu otvorenú po uzavretí trhu; klient bude podliehať poplatku za jednodňové financovanie, t. j. swapovým poplatkom, ktoré sa účtujú, keď klient drží pozíciu cez noc.</p>
Distribučná stratégia	<p>Distribučnou stratégiou spoločnosť určuje rozsah informácií o klientoch, ktoré sú nevyhnutné na to, aby spoločnosť mohla správne posúdiť cieľový trh pre svoj produkt. Produkt sa považuje za vhodný pre všetky distribučné kanály na základe licencovaných investičných služieb spoločnosti a bude ponúkaný na základe posúdenia vhodnosti. To umožní ďalšie posúdenie, či investori patria do cieľového trhu, aby im mohla byť ponúknutá vyššia ochrana a aby sa zabezpečilo, že plne chápu súvisiace riziká.</p>
Strety záujmov	<p>služby alebo činnosti, ktoré vedú k škodlivému konfliktu záujmov, ako napríklad:</p> <p>(a) spoločnosť alebo osoba pravdepodobne dosiahne finančný zisk alebo sa vyhne finančnej strate na úkor klienta</p> <p>(b) spoločnosť alebo osoba má na výsledku služby poskytnutej klientovi alebo transakcie vykonanej v mene klienta záujem, ktorý sa líši od záujmu klienta na tomto výsledku</p> <p>(c) spoločnosť alebo osoba dostane od inej osoby ako klienta odmenu v súvislosti so službou poskytovanou klientovi vo forme peňazí, tovaru alebo služieb, s výnimkou štandardnej provízie alebo poplatku za túto službu</p>
Preskúvanie	<p>Spoločnosť pravidelne prehodnocuje a aktualizuje svoje mechanizmy riadenia produktov, aby sa uistila, že sú naďalej vhodné na svoj účel, a v prípade potreby prijíma vhodné opatrenia na ročnej báze na základe údajov za uplynulý rok.</p>

--	--